



DIGICON 2019

DIGITALE WELT CONVENTION

**Follow-up
Report**



München, 22.11.2019

Das war die DIGICON 2019.



Künstliche Intelligenz – Mit kognitiven Technologien zu autonomen Systemen

Ein volles Haus mit 368 Teilnehmern aus über 220 Unternehmen, visionäre und lebendige Vorträge, ein spannendes Rennen um den 4. Münchner Digital Innovation Award und zukunftsweisende Ideen auf dem Marktplatz für Innovationen bei Cocktails und kulinarischen Köstlichkeiten - das war die DIGICON 2019. Internationale Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft präsentierten den Teilnehmern die neuesten Trends, Entwicklungen und Ergebnisse im Bereich Machine Learning. Entscheider sprachen über Chancen und Risiken, Analysten über die dahinterstehenden Methoden. Am 20. und 21. November 2019 hatten unsere Teilnehmer im Palais Lenbach die Gelegenheit, sich über diese Themen auszutauschen und die neuesten, bahnbrechenden Entwicklungen der Künstlichen Intelligenz aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

4. Münchner Digitaler Innovationspreis

Wie in den letzten Jahren war die DIGICON 2019 auf der Suche nach dem innovativsten Unternehmen mit einem zukunftsweisenden Konzept. So konnten Unternehmen ihre Innovationen einem hochkarätigen Publikum präsentieren, überzeugen und als Gewinner des



Awards 2019 ausgezeichnet werden. Es gab mehrere Möglichkeiten, wie man teilnehmen kann: Entweder mit einer Bewerbung für den Pitch Battle um den 4. Münchner Digital Innovation Award



oder für den Sonderpreis „Das Digitale Bild“. Nominierte Unternehmen in den beiden Kategorien KMU / Start-ups und Großunternehmen nahmen am DIGICON Pitch Battle um den 4. Münchner Digital Innovation Award teil. Ausgezeichnet wurde der innovativste Teilnehmer, egal ob es sich um ein junges Start-up, ein etabliertes mittelständisches Unternehmen oder ein internationales Unternehmen handelte.

Prozess

Bis zum 4. Oktober 2019 wurden zukunftsweisende und innovative Ideen oder Konzepte eingereicht. Eine renommierte Jury wählte aus allen Bewerbern die folgenden acht Nominierten aus:

Großkonzerne: <ul style="list-style-type: none">• Vodafone GmbH• IBM & Siemens• Stadtparkasse München• T-Systems International GmbH & Barmenia Versicherungs AG	KMUs / Start-ups: <ul style="list-style-type: none">• YouSport• IS Predict Systems GmbH• deepc• rfrnz GmbH
---	--

Die Nominierten traten bei der DIGICON in Pitch Battles an. Jedes Team hatte drei Minuten Zeit, um das Publikum von seiner Idee zu überzeugen. Danach stellten die Mitglieder der Jury Fragen. Das Publikum stimmte mittels App in einem Live-Voting um den Gewinner des jeweiligen Battles ab.

Die folgenden Kriterien waren signifikant:

- Innovationsgrad / Alleinstellungsmerkmal
- Nutzen für den Kunden / Marktpotenzial
- Machbarkeit
- Qualifikationen und Erfahrungen des Teams oder des einreichenden Unternehmens

Die Jury

Die Jury des 4. Münchner Digital Innovation Award besteht aus renommierten Vertretern aus Industrie und Wirtschaft. Nach der Präsentation ihrer Konzepte auf der DIGICON 2019 mussten die Kandidaten Fragen der folgenden Juroren beantworten:



Robert Fröhlich
*Managing
Director,
IS4IT GmbH*



Benno Rott
*Managing
Director,
Virality GmbH*



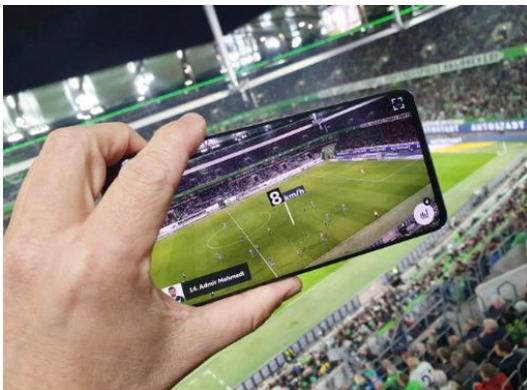
Dr. Christof Schäfer
*Business Operations
Lead AirSense,
Airbus Defence*

Der Gewinner 2019

Der Gewinner, deepc, erhielt die Auszeichnung von Claudia Linhoff-Popien (Vorsitzende des Digitale Stadt München e.V.) und Eva Puckner (Referat für Arbeit & Wirtschaft, Stadt München) überreicht. Mit Begeisterung halten Laura Lohhoff (r.) und Tristan Post (l.) den ergatterten Preis in die Höhe! Der Digital Innovation Award kommt als gläserner Award mit eingraviertem DIGICON Logo. Der zusätzliche Preis – neben der Auszeichnung als Münchners Digitale Vorreiter – ist ein Mediavolumen-Gutschein im Wert von 10.000 € für das Magazin „DIGITALE WELT“. Die DIGICON ist schließlich das Produkt des Vereins Digitale Stadt München e.V. in Zusammenarbeit mit der LMU und dem DIGITALE WELT Magazin.



Zusätzlicher Preis: "Das digitale Bild".



Neben dem 4. Münchner Digital Innovationspreis vergab das Gremium den Preis für das Digitale Bild: Zukunftsideen, visualisiert in einem Bild, ob Fotografie, Grafik oder Malerei - der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Preisträger 2019 ist die Vodafone GmbH mit ihrem Beitrag Fusion der realen und digitalen Welt.

Der Marktplatz der Innovation 2019

Wie jedes Jahr wurde auch auf der DIGICON 2019 nach den besten Ideen, Innovationen und Visionen für das digitale Leben und Arbeiten Ausschau gehalten. Der sogenannte „Marktplatz der Innovationen“ fand am 20. Oktober 2019 von 19:00 bis 21:30 Uhr statt. Elf Unternehmen präsentierten in der Bar im Erdgeschoss des "Palais Lenbach" elf visionäre Konzepte und neue Produkte. Dabei winkte auch hier die Chance auf einen attraktiven DIGICON Preis für die teilnehmenden Firmen des Marktplatzes. Die Abstimmung lief dabei wie folgt: Jeder Gast der DIGICON erhielt bei der Akkreditierung zwei „Inno-Coins“. Diese durften für die nach eigenem Ermessen besten Ideen des Marktplatzes vergeben werden. Der Stand, dessen „Standschweinchen“ (siehe Bild) die meisten InnoCoins aufwies, erhielt den 1., 2. oder entsprechend 3. Platz des Marketplace of Innovation.



Als Gewinner des Marktplatz-Wettkampfs ging in diesem Jahr die Tawny GmbH hervor, eine Tochtergesellschaft der HYVE AG. Sie stellten ihre Innovation *AI-powered Emotion Analytics for Everyone* vor. Der Preis war erneut ein Medienvolumen-Gutschein im Wert von 10.000€ für die Zeitschrift DIGITALE WELT.



Neben Ideen, Innovationen und Visionen konnten unsere Gäste auch exklusive kulinarische Köstlichkeiten genießen. Die Veranstaltung bot Networking auf höchstem Niveau in einem atemberaubenden Umfeld.

ISAAI'19

Die jüngsten Fortschritte in der künstlichen Intelligenz haben den Weg für spannende Anwendungen geebnet, die heute eine wichtige Rolle im Alltag spielen, von der Sprachübersetzung und Bildverarbeitung über Empfehlungssysteme bis hin zum autonomen Fahren. Die meisten Anwendungen basieren auf dem maschinellen Lernen, das aufgrund der zunehmenden Verfügbarkeit von Rechenressourcen und -daten große Erfolge erzielte. Die Anwendung künstlicher Intelligenz auf verschiedene Bereiche ist attraktiv, da sie selbstorganisierend und selbstlernend ist, was generische Wege ermöglicht, Probleme mit minimalem Aufwand an Spezifikationen zu lösen. Der aktuelle Trend der angewandten künstlichen Intelligenz bietet zahlreiche Möglichkeiten, in den Bereichen Forschung, Theorie, Technologie und Anwendung mitzuwirken.



ISAAI'19 @ DIGICON

Aus diesem Grund organisierten Claudia Linnhoff-Popien, Thomy Phan und Sebastian Feld vom Lehrstuhl für Mobile und Verteilte Systeme der Ludwig-Maximilians-Universität München das ISAAI'19 = International Symposium on Applied Artificial Intelligence. Zum ersten Mal wurde das Symposium in Zusammenarbeit mit der DIGICON vom 20. bis 21. November 2019 in München ausgerichtet. Aus 35 eingereichten Beiträgen wählte ein internationales Programmkomitee 16 Paper aus, die auf der ISAAI vorgestellt wurden. Die 35 Beiträge kamen aus 14 Ländern (aus Asien, Afrika, USA und Europa). Das Symposium erfuhr viel Zuspruch unter den Gästen der DIGICON 2019.



Über die Digitale Welt Convention

Die DIGICON zieht jährlich Global Player und Top-Entscheider aus allen Branchen nach München, um gemeinsam Digitalisierung anzugehen. Der Verein Digitale Stadt München e.V. hat diese einzigartige Plattform in Zusammenarbeit mit der LMU und dem DIGITALE WELT Magazin etabliert, um Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, sich über Digitalisierungsthemen auszutauschen und voneinander zu lernen. Initiator ist der Lehrstuhl Mobile & Verteilte Systeme der LMU München. Dieser verfügt über ausgezeichnete Kompetenzen in den unterschiedlichsten Bereichen der Digitalisierung. Für namhafte DAX-Konzerne ist er Forschungspartner im Bereich Machine Learning, für die Automobilindustrie untersucht er Anwendungen des Quantencomputings und mit der Versicherungsindustrie arbeitet er zusammen am Thema Cyber Security. Viele Entwicklungen des Lehrstuhls führten bereits zu Innovationen, die inzwischen fester Bestandteil der Praxis geworden sind – z. B. die Infogate-Displays am Flughafen München.

Pressekontakt:

Digitale Welt Academy
Tamara Tomasevic
Ludwig-Maximilians-Universität München
c/o Institut für Informatik
Oettingenstr. 67
80538 München
Tel.: +49 89 2180 9163
E-Mail: tamara.tomasevic@ifi.lmu.de

Bildmaterial:

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung. Bitte Anfrage an: tamara.tomasevic@ifi.lmu.de.