

München, 27.11.2017

## PRESSEMITTEILUNG

Zweite Digicon wird zum überwältigenden Erfolg

### DIGICON 2017: ausgebucht und ausgezeichnet

Zwei Tage Digitalisierung zum Anfassen, Erleben und Nachvollziehen: Die [DIGICON](#) 2017 zog am 23. und 24. November die Entscheider aus Mittelstand und Weltkonzernen im komplett ausverkauften Allianz Auditorium regelrecht in ihren Bann. Smarte Innovationen überzeugten mit hoher Praxisrelevanz. Marktreife Konzepte überraschten mit disruptivem Potenzial. Ein leidenschaftlich umkämpfter [Münchner Digital Innovation Award](#) hinterließ überraschende Eindrücke. Kurz: Digitalisierung mit hohem Wertschöpfungspotenzial und Begeisterungsfaktor war das klare Asset der DIGICON 2017.

**Dr. Michael Müller-Wünsch**, Bereichsvorstand Technology, ließ gleich zu Beginn keinen Zweifel daran, in welchem Maß Daten die Form und die Ergebnisse der Kundenbeziehung beeinflussen. „Heute schon wissen, was der Kunde morgen kauft – OTTO auf dem Weg zum datengetriebenen Echtzeitunternehmen“ veranschaulichte den Wert von Daten für jeden greifbar. **Prof. Dr.-Ing. Sami Haddadin**, Director Institute of Automatic Control, Uni Leibniz Hannover, sicherte sich im Anschluss daran in seinem Vortrag “Mensch und Roboter in der Digitalen Welt” die ungeteilte Aufmerksamkeit. Die Teilnehmer konnten dank seiner Ausführungen die Zukunft der Robotik hautnah erleben und einen neuen Umgang mit der Technologie kennenlernen. Für viele Teilnehmer ein erstes visionäres Highlight des Best Practise Days.

#### Panel mit Power: Digitalisierung aus Macherhand erfahren

Auf der folgenden Podiumsdiskussion brachte Moderatorin **Margit Dittrich** von der personalmanufaktur drei visionäre Digitalstrategen zum Thema „Business Intelligence – Von Erfahrungen lernen und Chancen ergreifen“ gemeinsam an den Tisch. **Sebastian Wiese**, CDO der Zeppelin GmbH, **Clarissa Käfer**, Schirmherrin der Clarissa und Michael Käfer Stiftung und des Ronald McDonald Hauses München und **Dr. Marco Maier**, Head of Artificial Intelligence, HYVE AG verdeutlichten, wie wenig abstrakt die Digitalisierung in aktuellen Businessstrukturen ist.



Digitale Stadt  
München e.V.



mobile and  
distributed systems group

Und dass eine Hands-on-Mentalität zum Erfolg gehört. „Scheitern gehört zum Erfolg“, brachte es Sebastian Wiese auf den Punkt. Den Abschluss am Best Practise Day machte **Jochen Busch**, Head of IoT Central Europe, Vodafone Global Enterprise mit dem Vortrag „IoT – a digital Masterplan for Businesses“. Den beschleunigten Wandel im Businessumfeld und den Stellenwert der Vernetzung betonte Jochen Busch, bevor **Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien** den Ausblick auf den Galaabend mit dem Marktplatz der Innovationen im Cafe Reitschule gab: Networking unter dem Eindruck der zukunftsweisenden Vorträge und im inspirierenden Ambiente aus Innovationen und Innovatoren. Angefangen bei der **Allianz**, die Digitalisierungsexperten für neue Kundenerlebnisse vereint, über **Cisco Systems**, die Sport-Event-Zuschauer mit einer App zum Teil einer großen Choreografie macht bis hin zu **V SPACE**, die Virtual Communication Spaces bieten und damit Meetings einfacher und effizienter machen. Die Teilnehmer konnten sich eingehend von den Vorzügen der einzelnen Innovationen überzeugen und diese sogleich bewerten. Aus dieser Abstimmung ging die **metafinanz Informationssysteme GmbH** als Sieger aus dem Marktplatz der Innovationen hervor. Der Gewinn für ihre Lösung **Sitago – die App für den modernen Arbeitsplatz**: ein Mediavolumen von **10.000 Euro** im Wirtschaftsmagazin zur Digitalisierung **DIGITALE WELT**.

## Tag 2: Strategy Day – Success in progress

**Dr. Christof Mascher**, Vorstandsmitglied der Allianz SE und **Anette Bronder**, Geschäftsführerin Digital Division T-Systems und Telekom Security, Deutsche Telekom AG, brachten die Erfolgsstrategien ihrer Unternehmen anschaulich auf den Punkt: Einfachheit bei voller Individualität, Verfügbarkeit und die nach wie vor geltende Losung „**Mobile First**“ überzeugten das Auditorium bei Mascher. Anette Bronder betonte vor allem den Anspruch **der End-to-End-Services** und die Tatsache, dass die Technologie mittlerweile schon zu mehr bereit wäre, als Wirtschaft, Politik und Gesellschaft im Allgemeinen annähmen. Die folgenden Impulsvorträge von **Dr. Michael Fausten**, Bosch, **Sebastian Feld** von der LMU und **Joachim Schreiner** von Salesforce setzten fesselnde und unterhaltsame Akzente in den Bereichen **automatisiertes Fahren**, **Quantum Computing** und digitale **Mitarbeiter-Befähigung**. Auf der anschließenden Podiumsdiskussion und dem Vortrag von FC-Bayern-Direktor Medien, Digital und Kommunikation **Stefan Mennerich** standen erfolgreiche Digitalstrategien aus der Praxis im Mittelpunkt – mitreißend und humorvoll in Szene gesetzt.

### **Münchner Digital Innovation Award**

Eines der Highlights am Strategy Day war zweifellos der mit Spannung erwartete zweite [Münchner Digital Innovation Award](#), der schließlich an **eBlocker** mit der Plug & Play Lösung für den Online-Schutz der Privatsphäre ging. Acht Nominierte nutzten im Pitch Battle jede Sekunde, um die Jury von der Innovationskraft ihres Konzepts zu überzeugen. Die Auswahl aus vier Großkonzernen und vier kleineren und mittleren Unternehmen (KMUs) hielt, was sie versprach: Ein hoch spannender Wettbewerb, in dem ausschließlich Idee, Umsetzung, Potenzial und Mehrwert der Lösungen über den Erfolg entschieden und nicht das reine Investitionsvolumen. 10.000 Euro Media-Volumen und der Innovationspreis der Stadt München war die verdiente Auszeichnung für eBlocker, die Stadträtin Sabine Pfeiler unter großem Applaus überreichte. Platz 2 ging an **Holodeck VR**, Platz 3 teilten sich **glomex** sowie die **Provenzial Rheinland**. Den Zusatzpreis für „Das Digitale Bild“ sicherte sich die **Spendit AG**.

### **Digitalisierung angekommen im Mindset – Zusage an die Stadt München**

Im abschließenden Wrap-Up ließ **Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien** keinen Zweifel daran, dass nicht nur die Digitalisierung an Beschleunigung aufnimmt, sondern auch die DIGICON: Ein ausverkauftes Auditorium, hochkarätige Referenten und wertvolle Einblicke in digitale Erfolgsstrategien versorgten die Teilnehmer mit einer Qualität an neuen Impulsen, die ihresgleichen sucht. Zudem ließen sich begeisterte Teilnehmer und Mitglieder der Digitalen Stadt München e.V. zu einem Versprechen an Stadträtin Sabine Pfeiler bewegen: Die Zusage, in ein ZukunftsLab für München zu investieren, nahm die Stadträtin unter großem Applaus gerne entgegen. Spätestens zur **dritten DIGICON am 22. und 23. November 2018** wird diesbezüglich mit Sicherheit ein erster Zwischenstand verfügbar sein.

Weitere Infos zur DIGICON finden Sie unter [digitaleweltmagazin.de/digicon/](http://digitaleweltmagazin.de/digicon/).



Digitale Stadt  
München e.V.



mobile and  
distributed systems group

### **Über die Digitale Welt Convention**

Die DIGICON zieht jährlich Global Player und Top-Entscheider aus allen Branchen nach München, um gemeinsam die Themen der Digitalisierung anzugehen. Der Digitale Stadt München e.V. hat diese einzigartige Plattform in Zusammenarbeit mit der LMU und dem DIGITALE WELT Magazin etabliert, um Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, sich über Digitalisierungsthemen auszutauschen und voneinander zu lernen. Initiator ist der Lehrstuhl Mobile & Verteilte Systeme der LMU München. Dieser verfügt über ausgezeichnete Kompetenzen in den unterschiedlichsten Bereichen der Digitalisierung. Für namhafte DAX-Konzerne ist er Forschungspartner im Bereich Maschine Learning, für die Automobilindustrie untersucht er Anwendungen des Quantencomputings und mit der Versicherungsindustrie arbeitet er zusammen am Thema Cyber Security. Viele Entwicklungen des Lehrstuhls führten bereits zu Innovationen, die inzwischen fester Bestandteil der Praxis geworden sind – z. B. die Infogate-Displays am Flughafen München.

### **Pressekontakt:**

Söllner Communications AG  
Alexandra Brunner  
Rosenkavalierplatz 5  
81925 München  
Tel.: 089 / 41 94 73 30  
E-Mail: [alexandra.brunner@w-soellner.de](mailto:alexandra.brunner@w-soellner.de)

### **Bildmaterial:**

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung. Bitte Anfrage an: [alexandra.brunner@w-soellner.de](mailto:alexandra.brunner@w-soellner.de).