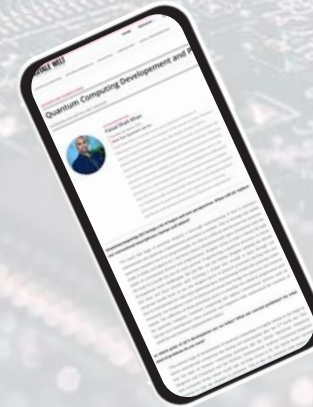
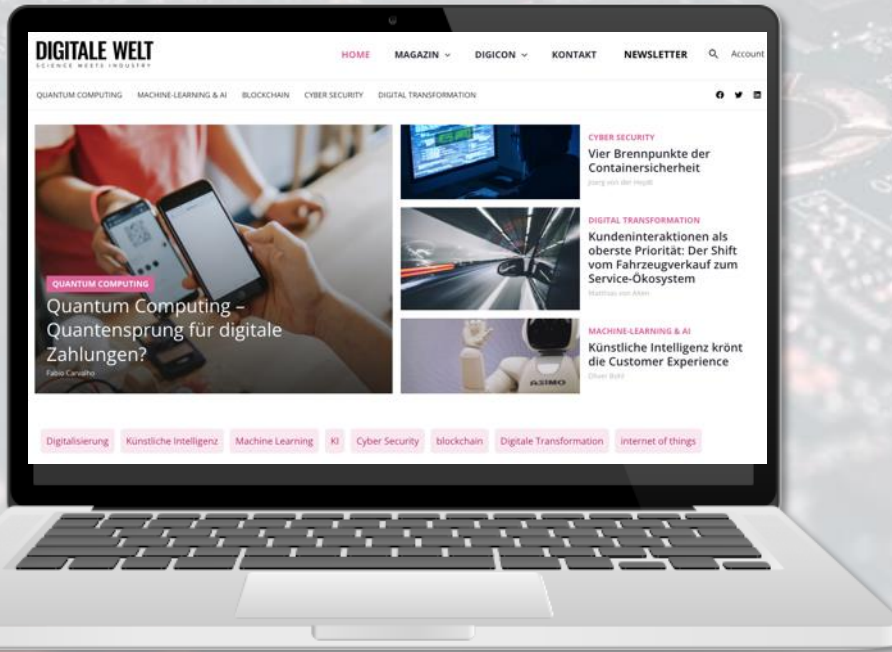


MEDIADATEN

DIGITALE WELT

SCIENCE MEETS INDUSTRY



Vorwort		3
Portrait Digitale Welt		4-6
Werbeformate & Preise		7
Ihre Kontaktmöglichkeiten		8

Lieber Leserinnen und Leser,

In Zeiten mit rasanter Technologieentwicklung und ständigem Fortschritt möchten wir Sie stets auf dem Laufenden halten. Unsere State-of-the-Art Plattform **Digitale Welt** gibt Ihnen die Möglichkeit am Puls der Zeit unserer zunehmend digitalisierten und virtualisierten Gesellschaft zu bleiben und hochaktuelle Themen schnell zu verstehen – egal ob Sie nur stöbern möchten oder gezielt nach Ihren persönlich relevanten Themen suchen.

Mit unserem Angebot aus **Experteninterviews**, **fachlichen Beiträgen** und **Blogbeiträgen**, unserem **Digitale Welt Magazin** und unserer jährlich stattfindenden **DIGICON Messe**, decken wir dabei eine Vielzahl an Formaten und Zielgruppen ab – je nach Bedürfnis kurz und bündig oder sehr detailliert.

Themen wie **Quantum Computing**, **AI**, aber auch **NFTs** oder **Kryptographie** bereiten wir für Praktiker leicht verdaulich auf und präsentieren sie für Forschende & Wissenschaftler:innen in entsprechender Detailtiefe.

Dabei achten wir stets auf **qualitativ hochwertige Beiträge** aus **professionellen Quellen** sowie **namhafte Autor:innen** und **Beitragende**.

Werfen Sie gerne einen Blick auf die **Digitale Welt Online** und überzeugen Sie sich selbst!

Wir freuen uns bereits jetzt, Sie als Teil unserer **Praxis-Wissenschafts-Community** begrüßen zu dürfen!



Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien,
Professorin am Lehrstuhl für Mobile
und Verteilte Systeme,
LMU München

” Man muss nicht jedes Thema bis ins kleinste Detail verstehen [...]. Man muss verstehen, wie die Technologie angewendet werden kann [...]. Das ist das Ziel, was wir mit der Digitalen Welt langfristig erreichen möchten.

“

DIGICON 2021
DIGITALE WELT CONVENTION

Die DIGICON 2021 steht unter dem Thema „Quantum Applications – Wie ein Quantenvorteil entsteht“. Am 17. November 2021 erwarten wir dazu mehr als 350 Top-Entscheider als Gäste. Seien Sie dabei, wenn hochkarätige Referenten neueste Erkenntnisse vorstellen sowie große und kleine Firmen um den 6. Münchner Digital Innovation Award konkurrieren.



QUANTUM COMPUTING

AI & MACHINE LEARNING

BLOCKCHAIN

CYBER SECURITY

DIGITALE
TRANSFORMATION

IM ÜBERBLICK

Kurze Beschreibung

An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis ermöglicht es die Digitale Welt, **Deep Tech-Themen** mit neuesten Erkenntnissen aus der Forschung in ein praxistaugliches Format umzusetzen und damit unseren Leser:innenn kontinuierlich qualitativ hochwertige Inhalte zahlreicher Referenten bereitzustellen.

Das Digitale Welt Magazin erscheint in Kooperation mit einem **Fachbeirat** von **14 namhaften Experten** aus führenden Unternehmen Deutschlands und der ganzen Welt.

Zielgruppe

Mit der Digitalen Welt bespielen wir **IT-Entscheider, Manager** und **Führungskräfte** sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft. Unser geographischer Fokus liegt dabei auf der **DACH-Region**.

Die Leserschaft und Autor:innen der Digitalen Welt sind Mitarbeitende in **DAX-40-Konzernen** – sowohl auf **C-Level** als auch im **Senior** und **Middle Management**.

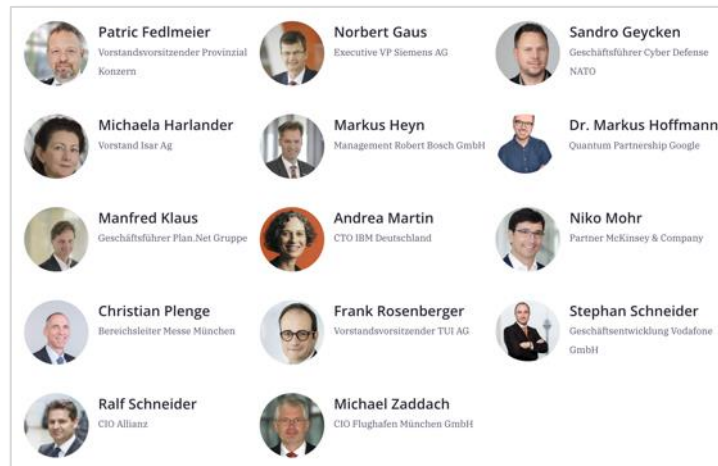
Um stets den Anschluss zu aktuellen Forschungsergebnissen und Studien zu halten, arbeiten wir mit internationalen Forschenden in einer Vielzahl von Bereichen weit über **Wirtschaft, Informatik, Data Science**, etc. hinaus zusammen und nutzen Ihre Forschungsergebnisse für unsere Plattform und unsere Community!

Herausgeber

Die Digitale Welt wird vom **Lehrstuhl für Mobile und Verteilte Systeme** von **Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien**, LMU München, herausgegeben.


Seit **mehr als 6 Jahren** nutzen wir unser **Wissenschafts-Praxis-Netzwerk** zum Aufbau und zur Weiterentwicklung unserer digitalen Wissens- und Austauschplattform.


Fachbeirat




Zahlen und Fakten

 Mehr als **zwei Drittel (67%)** der Besucher der **Digitalen Welt** sind **Führungskräfte**

 **94%** unserer regelmäßigen Nutzer haben einen **Hochschulabschluss**.

 Mehrere **Tausend Besucher pro Woche** zeigen, dass wir **relevante Inhalte** für unsere Zielgruppe der **Entscheider:innen** und **Wissenschaftler:innen** bereitstellen

 Mehr als **3 Millionen Besucher** seit Start der Digitalen Welt in 2016 machen deutlich, dass unsere **Wissenschafts-Praxis-Community** stetig wächst.

UNSERE BEITRÄGE

 **Light Reads**
(3-5 min Lesezeit)

Unsere **kurzen** und **leicht** **verdaulichen** Beiträge, die Sachverhalte **schnell** und **eingänglich** erklären – geeignet für **IT-Entscheider:innen, Manager** und **Vorstände**, die zu vielen Themen einen **guten Überblick** suchen.

 **In-Depth**
(7-10 min Lesezeit)

Unsere **ausführlichen** **Themenbeiträge** mit wissenschaftlichem **Anspruch** und einem hohen **Grad** an **Detailwissen** adressieren etablierte **Top-Wissenschaftler:innen** und **motivierte** **Nachwuchswissenschaftler:innen**, die Sachverhalte **gründlich** und **möglichst genau** verstehen möchten.

 **Interviews**
(3-5 min Lesezeit)

Renommierte **Praxisvertreter:innen** referieren zu **Tech-Themen** und geben ihre **Perspektive** basierend auf **langjähriger Erfahrung** an unsere **Leser:innen** in der **Community** weiter. Für alle, die auf der **Suche** nach **Einschätzungen** von **Top-Entscheidern** sind!

 **Kolumnen**
(2-3 min Lesezeit)

Unsere **gesammelten** **Impulse** **verschiedener** **Autor:innen** innerhalb unserer **Wissenschafts-Praxis-Community**. Mit einer **persönlichen** Note versehen finden Sie hier einen **kurzen** Blick auf diverse **technologische** Themen unserer **Gesellschaft**.

Das Digitale Welt Magazin



Springer

Unsere **besten Artikel** werden in einem **digitalen Magazin** gesammelt und zum **Download** angeboten. Zu **besonderen Anlässen (z.B. DIGICON)** veröffentlichen wir die **gedruckte Special Edition** für Sie.



UNSERE SERVICES RUND UM DIE DIGITALE WELT

Newsletter – Immer kostenlos und aktuell informiert

Erreichen Sie **knapp 2.000 Abonnenten** mit unserem Newsletter und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft dort, wo sie ankommt – bei Ihrer **relevanten Zielgruppe**.

Springer – Für Wissenschaftler:innen & Forschende

Die aktuelle sowie alle bereits erschienenen Ausgaben des **Digitale Welt Magazins** können bei **Springerlink** und **Springer Professional** jederzeit heruntergeladen werden.

 [Springer](#)  [Springer Professional](#)
[Springer](#) [Springer Professional](#)

Social Media – Verpassen Sie nichts mehr zur Digitalen Welt

Nutzen Sie unsere **Social Media-Kanäle** (LinkedIn, Xing, Twitter, Facebook, YouTube), um immer up-to-date zu bleiben und **neue Beiträge**, das neue **digitale Magazin** oder **Events** rund um die **DIGICON** stets im Auge zu behalten.

   
[LinkedIn](#) [Xing](#) [Twitter](#) [YouTube](#)



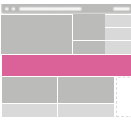

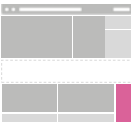

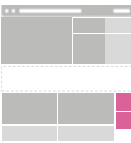

Immer und überall informiert



UNSERE WERBEFORMATE

Banner-Formate (Display Ads)

Nutzen Sie **Banner-Formate** in **verschiedenen Größen¹**, um **Awareness** für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu schaffen!

	Preis		
Horizontale Ausrichtung (Top-Banner) (700x100)	500 €		
Vertikale Ausrichtung (Vertical Rectangle) (500x300)	450 €		
Quadratische Ausrichtung (Square) (500x500)	400 €		

Advertorials²

Verknüpfen Sie Ihre **Produkte** und **Dienstleistungen** mit unserem **redaktionellen Design** und unseren **Themen**, um Ihre Zielgruppe in ihrem gewohnten Umfeld anzusprechen!

Preis
3.500 €



Newsletter

Platzieren Sie Ihre **Werbebotschaften** direkt bei **unseren langjährigen Kund:innen** und Interessierten über eine Anzeige in unserem Newsletter!

Preis
450 €



Weitere Kollaborationsmöglichkeiten

Sprechen Sie uns für weitere Kollaborationsmöglichkeiten gerne jederzeit an. Wir freuen uns auf Sie! ([Kontaktformular](#))



Kombi-Angebote



Horizontal + vertikal

Preis

750 €



Alle drei Bannerformate

1.100 €



Horizontal + Newsletter

800 €



Advertorial + horizontal

3.800 €

- Für **Neukunden** bieten wir einen **Erstbuchungsrabatt** von **20%** an.
- Für **wiederkehrende Buchungen** nutzen wir einen **Kooperationspreis**



¹ Die Standardmaße der Banner sind durch das Responsive Design der Website im Verhältnis zur Darstellung zu betrachten.

² Advertorials sind mit einer Markierung (Sponsored Post) versehen

IHRE KONTAKTMÖGLICHKEITEN



[Formular zur Artikeleinreichung](#)

AD

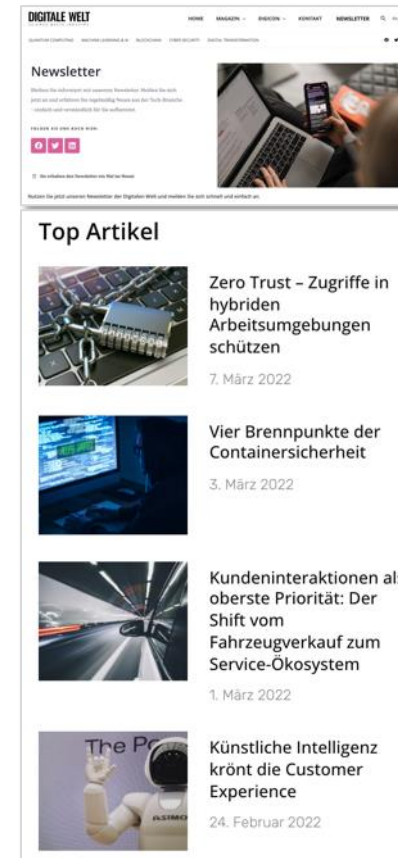
[Formular zur Schaltung von Werbeanzeigen](#)



[Formular zum Newsletter-Abonnement](#)



[Kontaktformular für sonstige Anfragen](#)



DIGICON 2021

DIGITALE WELT CONVENTION

Die DIGICON 2021 steht unter dem Thema „Quantum Applications – Wie ein Quantenvorteil entsteht“. Am 17. November 2021 erwarten wir dazu mehr als 350 Top-Entscheider als Gäste. Seien Sie dabei, wenn hochkarätige Referenten neueste Erkenntnisse vorstellen sowie große und kleine Firmen um den 6. Münchner Digital Innovation Award konkurrieren.